



**SPANISH AB INITIO – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**ESPAGNOL AB INITIO – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**ESPAÑOL AB INITIO – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Thursday 5 November 2009 (morning)  
 Jeudi 5 novembre 2009 (matin)  
 Jueves 5 de noviembre de 2009 (mañana)

Candidate session number  
 Numéro de session du candidat  
 Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

0	0							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

**QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling and written response).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer all of the questions in the spaces provided.
- Each text handling question is allocated [1 mark] unless otherwise stated.
- The written response is allocated [10 marks].

**LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS**

- Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'Épreuve 1 (lecture interactive et réponse écrite).
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondez à toutes les questions dans l'espace réservé à cet effet.
- Sauf indication contraire, chaque question de lecture interactive vaut [1 point].
- La réponse écrite vaut [10 points].

**CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo de textos y respuesta escrita).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas usando los espacios provistos.
- Cada pregunta de manejo de textos tiene valor de [1 punto] salvo que se indique algo distinto.
- La respuesta escrita tiene un valor de [10 puntos].



## TEXTO A — ARTE Y CULTURA EN MADRID: MUSEO REINA SOFÍA

*Basándote en la introducción, contesta a la pregunta con palabras del texto.*

1. ¿Cuál es la obra más famosa del museo?

.....

*Basándote en la introducción, elige la respuesta adecuada entre las opciones dadas (A, B, C o D). Escribe la letra correspondiente en la casilla de la derecha.*

2. Uno de los objetivos del museo es...

- A. promover el arte contemporáneo.  
B. vender obras de arte.  
C. exponer obras de arte del siglo XIX.  
D. informar sobre visitas guiadas.

☐

*Relaciona los párrafos con los títulos, como en el ejemplo. Escribe la letra correspondiente en la casilla de la derecha. ¡CUIDADO! Hay más títulos de los necesarios.*

**Ejemplo:** [ – X – ] D

3. [ – 1 – ] ☐

4. [ – 2 – ] ☐

5. [ – 3 – ] ☐

6. [ – 4 – ] ☐

7. [ – 5 – ] ☐

- A. Promoción del museo  
B. Queremos formar un equipo de jóvenes interesados en el arte  
C. Arte moderno y contemporáneo  
D. *¿Qué es equipo <18?*  
E. Convocatoria 2010  
F. Finalidad del programa  
G. Taller de arte  
H. Tareas  
I. Organización de la exposición  
J. ¿Cómo es el museo que queremos?  
K. Modo de inscripción



## TEXTO B — PERÚ: LA CIUDAD DE IQUITOS

Basándote en el **párrafo ①**, el **párrafo ②** y el **párrafo ③** indica qué palabras de la columna de la derecha tienen un significado equivalente a las palabras del texto (en la columna de la izquierda), como en el ejemplo. ¡CUIDADO! Hay más opciones de las necesarias.

**Ejemplo:** *atravesar* (línea 3) ☒ C

8. *manera* (línea 4) ☐

9. *margen* (línea 6) ☐

10. *trayecto* (línea 11) ☐

- A. forma
- B. transporte
- C. **cruzar**
- D. orilla
- E. situada
- F. recorrido
- G. enorme

Basándote en el **párrafo ③** contesta a la pregunta con palabras o expresiones del texto.

11. ¿Cuál es el vehículo utilizado para recorrer distancias cortas?

.....

Basándote en el **párrafo ④** contesta a las preguntas.

12. En la frase “lo que la distingue de otras ciudades”, (líneas 20 y 21) ¿a qué se refiere “la”?

.....

13. ¿Qué diferencia a Iquitos de otras ciudades?

.....



Completa los espacios en blanco del resumen siguiente con palabras exactas del **párrafo ⑤**.

Iquitos [ – X – ] en 1750. Era una población apacible y [ – 14 – ] donde vivían indios. A principios del siglo XX se desarrolló [ – 15 – ]. El comercio del caucho generó mucha [ – 16 – ] y [ – 17 – ] en la sociedad.

**Ejemplo:** [ – X – ] ..... **surgió** .....

14. ....

15. ....

16. ....

17. ....

Basándote en el **párrafo ⑥** contesta a las preguntas.

18. En la frase “alejarse de la ciudad”, (líneas 28 y 29) ¿a qué se refiere “se”?

.....

19. En la frase “para disfrutarla”, (línea 29) ¿a qué se refiere “la”?

.....

**TEXTO C — MUNDO HOSTEL**

20. Sólo **tres** de las afirmaciones siguientes son correctas. Basándote en el **párrafo ❶**, indica cuáles son. Escribe las letras adecuadas en las tres casillas de la derecha. **¡CUIDADO!** Hay más opciones de las necesarias. [3 puntos]

- A. *El hostel es un alojamiento barato.*
- B. Las habitaciones son mixtas.
- C. El hostel surge para favorecer la convivencia entre pasajeros de distintas culturas.
- D. Los albergues ofrecen habitaciones individuales solamente.
- E. Se promueven actividades para compartir vivencias.
- F. Los hostels posibilitan estadias divertidas.
- G. El clima en el albergue no es distendido.

**Ejemplo:** A

☐
☐
☐

Basándote en el **párrafo ❷** y el **párrafo ❸** indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, como en el ejemplo. **Justifica tu respuesta con una palabra o grupo de palabras del texto.** Las dos respuestas son necesarias para obtener cada punto.

VERDADERO      FALSO

**Ejemplo:** *Estos alojamientos indican un tipo de viaje diferente.*

☒
☐

**Justificación:** . . . *refleja más un estilo de viaje, que una cuestión económica.* . . . . .

21. La gente de más de 30 años prefiere hoteles convencionales.

☐
☐

**Justificación:** . . . . .

22. Los viajeros aprenden idiomas de una manera informal.

☐
☐

**Justificación:** . . . . .

23. Los albergues se expanden con mucha velocidad por el mundo.

☐
☐

**Justificación:** . . . . .



Basándote en el **párrafo ③** y el **párrafo ④** relaciona la primera parte de la frase con su final adecuado en la columna de la derecha. Escribe la letra adecuada en la casilla correspondiente, como en el ejemplo. ¡CUIDADO! Hay más frases de las necesarias en la columna de la derecha.

**Ejemplo:** Los alojamiento para jóvenes vendieron... B

24. En Buenos Aires... ☐

25. La idea del hostel surgió... ☐

26. El alemán Richard Schirman... ☐

27. El primer hostel se abrió... ☐

28. El primer hostel de Alemania... ☐

- A. en 2005.
- B. 122,9 millones de noches-cama.
- C. hay alrededor de 200 hostels.
- D. a comienzos del siglo XX.
- E. hay 8000 hostels.
- F. organizó viajes grupales.
- G. un pueblo minero.
- H. en 1909.
- I. en el resto del mundo.
- J. crecieron primero en Europa.
- K. todavía funciona.

Basándote en el **párrafo ⑤** contesta a las preguntas.

29. ¿Cuál es la palabra que significa “precios”?

.....

30. En la frase “Algunos son pequeños”, (línea 28) ¿a qué se refiere “algunos”?

.....

31. En la frase “que están ubicados en edificios históricos”, (línea 30) ¿a qué se refiere “que”?

.....

32. En la frase “éstas tienen de 4 a 8 camas”, (línea 31) ¿a qué se refiere “éstas”?

.....



Basándote en el **párrafo 6** llena cada espacio en blanco con una de las palabras que vienen a continuación.  
**¡CUIDADO!** Hay más palabras que espacios.

ALBERGUE	INFORMACIÓN	ORGANIZACIÓN	SERVICIOS	TURISMO
ALOJAMIENTOS	JÓVENES	PASAJERO	TARIFAS	<b>VARIEDAD</b>

*Ejemplo:* [ – X – ] ..... **variedad** .....

33. ....

34. ....

35. ....

36. ....



**TEXTO D — ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA, ESPERANZA PARA LA HUMANIDAD**

*Elige la respuesta adecuada entre las opciones dadas (A, B, C o D). Escribe la letra correspondiente en la casilla de la derecha.*

**37.** La intención de este artículo es...

- A. promocionar el menú bio.
- B. informar acerca de los alimentos ecológicos.
- C. promocionar la participación de los jóvenes en la Feria internacional.
- D. explicar las desventajas de los productos bio.

☐

**38.** Señalar la respuesta que **no** es verdadera.

- A. Producir alimentos ecológicos es una forma de preservar el medio ambiente.
- B. Crece en el mundo el consumo de productos bio.
- C. Los productos ecológicos mejoran la salud.
- D. Los alimentos ecológicos cuestan menos que los convencionales.

☐



Utiliza **exclusivamente** la información del texto D para realizar la tarea siguiente. Escribe 40 palabras **como mínimo**. No te limites a copiar grandes fragmentos del texto.

39. Envía un **comentario** al Foro de discusión de [www.guatemala.com](http://www.guatemala.com). Indica que te interesa participar en la Campaña “Alimentación sana en América Latina”. Debes mencionar **cinco ventajas** de un menú bio que puede ayudar a las cantinas de los colegios a proteger a los estudiantes.

[illegible]